

Zasady przyjmowania i wręczania upominków w Polskiej Spółce Gazownictwa sp. z o.o.

1. Zasady dotyczą osób zatrudnionych w Polskiej Spółce Gazownictwa oraz osób reprezentujących Polską Spółkę Gazownictwa w relacjach z przedstawicielami kontrahentów lub administracji publicznej.
 2. Upominki mogą zostać uznane za przychód, dlatego podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym. W wyjątkowych sytuacjach przychód z tytułu otrzymania upominku może zostać zwolniony z opodatkowania.
 3. Dozwolone jest przyjmowanie upominków w związku z promocją lub reklamą, których wartość jednostkowa nie przekracza kwoty 200 zł brutto, o ile odbywa się zgodnie z wymienionymi zasadami.
 4. Dopuszczalne są posiłki w towarzystwie przedstawicieli partnera biznesowego przy zachowaniu poniższych zasad:
 - a) są sporadyczne i mogą być oferowane na zasadzie wzajemności,
 - b) w posiłku uczestniczy jedna osoba oferująca posiłek (zapraszająca) lub jej przedstawiciele,
 - c) w posiłku nie powinny uczestniczyć członkowie rodziny ani inne osoby bliskie pracownika lub partnera biznesowego.
 5. Dopuszczalne są zaproszenia na imprezy rozrywkowe, rozumiane jako wydarzenie sportowe, przedstawienia teatralne, koncerty lub inne wydarzenia kulturalne są dopuszczalne przy zachowaniu poniższych zasad:
 - o ile są sporadyczne oraz mogą być oferowane na zasadzie wzajemności,
 - jeżeli osoba oferująca bilet również zamierza uczestniczyć w wydarzeniu.
 6. Zabronione jest wręczanie lub przyjmowanie prezentów, które spełniają co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - prezent ma formę pieniężną lub ekwiwalentu pieniężnego (np. bony upominkowe, pożyczki, udziały, akcje, inne papiery wartościowe, rabaty, z wyłączeniem voucherów na konkretną kategorię produktów, niewymienialnych na gotówkę),
 - prezent może być poczytany jako niestosowny,
 - prezent jest niezgodny z obowiązującymi przepisami antykorupcyjnymi lub z obowiązującymi drugą stroną (znanymi stronie wręczającej) regulacjami wewnętrznymi, w tym kodeksami etyki czy kodeksami dobrych praktyk,
 - prezent wręczany jest na zasadzie „coś za coś”, czyli np. w związku z ustaleniami, że w zamian za prezent obdarowany zobowiązuje się podjąć jakieś działania lub zaniechać jakichś czynności,
 - prezent, którego wręczenie może skutkować powstaniem konfliktu interesów,
 - wręczenie lub przyjęcie jest uzależnione od wartości, lub wielkości sprzedaży, lub innych parametrów związanych z poziomem współpracy, usług,
-

- prezent wręczany przed nawiązaniem stosunków biznesowych, niezależnie od tego, czy stanowi faktycznie przejaw próby nawiązania stosunków biznesowych, lub argument w negocjacjach biznesowych.

7. Przy wręczaniu i przyjmowaniu wszystkich upominków zawsze należy upewnić się co do dopuszczalności danego prezentu.