

Polityka CSR

Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o. na lata 2015 - 2016

Polska Spółka Gazownictwa uwzględnia zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w strategii rozwoju firmy. Z uwagą, uczciwie i równo traktujemy wszystkich interesariuszy, budując trwale relacje oraz wspólnie przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju. Inspirując się normą ISO 26000, wypracowaliśmy Politykę CSR opartą o pięć kluczowych obszarów odpowiedzialności:

1. Bezpieczeństwo w miejscu pracy



Bezpieczne
miejsce pracy



Wysoka etyka pracy
i edukacja etyczna
pracowników



Przeciwdziałanie
dyskryminacji
w zatrudnieniu



Obiektywne, jednolite
kryteria oceny wspierające
proces podejmowania
decyzji kadrowych



Sprawne wdrożenie
na stanowisku pracy



Motywacyjna funkcja
wynagrodzeń



Zapewnianie stabilnych
warunków pracy po powrocie
rodziców z urlopow
rodzicielskich i wychowawczych

2. Ochrona środowiska naturalnego



Rozwój systemu zarządzania
środowiskowego



Minimalizacja szkodliwego
oddziaływania na środowisko



Segregacja odpadów



Monitorowanie i kontrola
podwykonawców w zakresie
ochrony środowiska



Świadomość ekologiczna
pracowników

3. Ochrona przed nadużyciami



Przeciwdziałanie nadużyciom



Świadomi pracownicy
w zakresie przeciwdziałania
nadużyciom

4. Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw



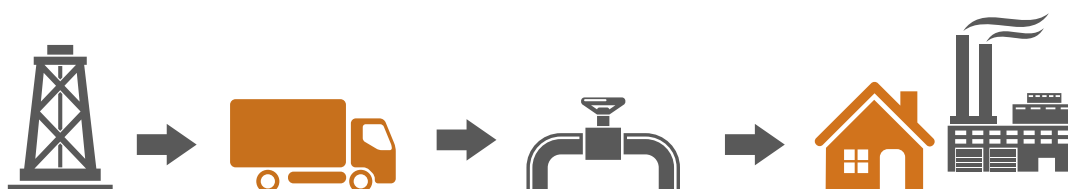
Dialog z wykonawcami
i dostawcami



Wysoki poziom usług
świadczonych
przez wykonawców



Bezpieczne warunki pracy
podwykonawców



Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw

5. Zagwarantowanie bezpieczeństwa i ciągłości dostaw gazu do klientów



Bezpieczeństwo
użytkowników gazu



Bezpieczeństwo
społeczności lokalnej



Wysoka jakość obsługi
i satysfakcja klientów