**Wniosek sponsoringowy**

1. **Informacje o Wnioskodawcy.**
2. Pełna nazwa Wnioskodawcy.
3. Adres Wnioskodawcy.
4. Adres strony internetowej Wnioskodawcy.
5. Dane osoby kontaktowej reprezentującej Wnioskodawcę (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail).
6. NIP, KRS, Regon, Statut Wnioskodawcy w formie skanów dokumentów.
7. Forma rozliczenia (proszę wybrać właściwe: faktura VAT / rachunek).
8. Nazwa banku oraz numer konta Wnioskodawcy
9. Nazwa organu reprezentacji Wnioskodawcy (np. Zarząd).
10. Sposób reprezentacji Wnioskodawcy (osoby upoważnione do zawarcia umowy, zgodnie
z informacją wskazaną w Krajowym Rejestrze Sądowym lub informacją z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innym dokumencie, świadczącym za reprezentacją).
11. Profil organizacji Wnioskodawcy – krótki opis działalności.
12. Czy w okresie poprzedzającym złożenie wniosku miała miejsce współpraca sponsoringowa Wnioskodawcy z Polską Spółką Gazownictwa (w przypadku odpowiedzi twierdzącej: w którym roku/latach i jakiego *Wydarzenia/Projektu* dotyczyła).
13. **Informacje o planowanym Wydarzeniu/Projekcie.**
14. Nazwa *Wydarzenia/Projektu*.
15. Opis *Wydarzenia/Projektu.*
16. Miejsce realizacji *Wydarzenia/Projektu*.
17. Zasięg *Wydarzenia/Projektu* – ogólnopolski/lokalny.
18. Data *Wydarzenia/Projektu* oraz harmonogram.
19. Budżet całkowity *Wydarzenia/Projektu* oraz oczekiwany poziom zaangażowania finansowego Sponsora.
20. Obszar współpracy (Sport, Nauka/wydarzenia branżowe, Kultura, Historia/wydarzenia społeczne).
21. Proponowany status Sponsora (proszę wskazać status np.: tytularny, strategiczny główny, wspierający, inne).
22. Planowana ilość uczestników *Wydarzenia/Projektu*.
23. Grupa docelowa *Wydarzenia/Projektu*.
24. Patronaty medialne.
25. Patronaty honorowe.
26. Informacje o obecności gości VIP.
27. Inni sponsorzy/partnerzy *Wydarzenia/Projektu* – firmy i branże, status innych sponsorów/partnerów.
28. Cele *Wydarzenia/Projektu* i planowane rezultaty.
29. Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji podobnych przedsięwzięć.
30. **Świadczenia sponsorskie oraz przewidywane działania promocyjne eksponujące markę Sponsora.**
31. Planowane przez Wnioskodawcę działania promujące *Wydarzenie/Projekt* wraz z możliwościami ekspozycji logo/nazwy Sponsora (np. konferencja prasowa, kampania medialna, event promocyjny, wystawa, konkurs i in.).
32. Zestawienie świadczeń sponsorskich obejmujące ekspozycję logo Sponsora w promocyjnych materiałach drukowanych związanych z *Wydarzeniem/Projektem* przygotowywanych i produkowanych przez Wnioskodawcę (np. billboardy, bannery reklamowe, rollupy, plakaty, ulotki, informatory, katalogi, programy, zaproszenia, bilety, dyplomy, certyfikaty i in.).
33. Zestawienie świadczeń sponsorskich obejmujące ekspozycję logo Sponsora w materiałach internetowych (strony www oraz media społecznościowe).
34. Zestawienie świadczeń sponsorskich obejmujące rodzaj, ilość oraz ewentualnie lokalizację nośników reklamy zewnętrznej dostarczonych przez Sponsora (np. balony reklamowe, flagi reklamowe, rollupy, bannery, ścianki reklamowe i in.)
35. Zestawienie świadczeń sponsorskich obejmujące gwarantowaną ilość publikacji medialnych (TV, internet, social media, radio, prasa, outdoor) poświęconych *Wydarzeniu/Projektowi* z zapewnieniem ekspozycji logo/nazwy Sponsora.
36. Inne świadczenia oferowane przez Wnioskodawcę (inne niż w pkt. 1-5).

**IV. Obowiązek informacyjny do wniosku sponsoringowego.**

1. Strony zobowiązują się do zapewnienia przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych. Jeżeli w ramach wykonywania Umowy zajdzie konieczność przetwarzania danych osobowych dostarczonych przez Sponsora, Strony uzgodnią zasady ich przetwarzania na podstawie odrębnej umowy.
2. Niezależnie od powyższego, zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (**RODO**), Sponsor informuje, iż Administratorem danych osobowych Sponsorowanego, jego przedstawicieli i pracowników, pozyskanych w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy jest: Polska Spółka Gazownictwa sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie, przy ul. Wojciecha Bandrowskiego 16, 33-100 Tarnów (dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Sponsora: iodo@psgaz.pl).
3. Dane osobowe Sponsorowanego, jego przedstawicieli i pracowników będą przetwarzane:
4. na podstawie mających zastosowanie wymagań prawnych nakładanych na Administratora (art. 6 ust. 1.c) RODO) w celu:
	1. weryfikacji niezbędnych uprawnień i kwalifikacji wymaganych przepisami prawa, którymi muszą wykazać się pracownicy Sponsorowanego tam, gdzie jest to niezbędne – i będą pobierane do wglądu podczas wykonywanych prac,
	2. rejestracji i obsługi incydentów bezpieczeństwa informacji – i będą przetwarzane przez okres 5 lat od daty wystąpienia incydentu,
	3. wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze –
	i będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa nakładanymi na Administratora;
5. ze względu na prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora (art. 6 ust. 1.f) RODO) w celu:
6. przeprowadzania czynności audytowych i kontrolnych – i będą przetwarzane przez okres 5 lat od daty realizacji czynności,
7. windykacji należności, realizacji zajęć wierzytelności(jeżeli zajdzie taka potrzeba) – i będą przetwarzane przez okres zgody z aktualnie obowiązującymi przepisami w zakresie przez okres zgody z aktualnie obowiązującymi przepisami w zakresie przedawniania roszczeń;
8. ze względu na konieczność realizacji Umowy pomiędzy Sponsorowanym, a Administratorem (art. 6 ust. 1.b) RODO) w celu:
	1. zawierania i realizacji Umowy – i będą przetwarzane przez okres obowiązywania i realizacji Umowy oraz dochodzenia roszczeń związanych z Umową,
	2. monitorowania zabezpieczeń – i będą przetwarzane przez okres obowiązywania i realizacji Umowy lub okres wymagany przepisami prawa nakładanymi na Administratora.
9. Dane osobowe Sponsorowanego, jego przedstawicieli i pracowników, mogą zostać udostępnione upoważnionym podmiotom, w tym oraz kancelariom prawnym, firmom doradczym, organom egzekucyjnym i dostawcom systemów informatycznych, z którymi współpracuje Administrator.
10. Sponsorowany, jego przedstawiciele i pracownicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu.
11. Sponsorowany, jego przedstawiciele i pracownicy mają prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych w razie uznania, iż przetwarzanie ich dotyczących danych osobowych narusza przepisy RODO.
12. Sponsorowany zobowiązuje się zapewnić, aby wszyscy jego przedstawiciele i pracownicy, których dane są przetwarzane przez Administratora w związku
z zawarciem i wykonywaniem Umowy, zapoznali się z informacjami, o których mowa
w niniejszym paragrafie.

 Data i podpis ………………………………………….

*(Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wnioskodawcy wraz z pieczątką)*